

PLAN STRATÉGIQUE POUR LA MISE EN ŒUVRE DES ORIENTATIONS DU CONGRÈS 2023 DE FONDACIO

1/ ENFANCE ET JEUNESSE

1.1 Offrir une éducation de qualité et aider à sortir de la pauvreté :

Objectifs opérationnels :

- Identifier les besoins spécifiques des jeunes en situation de pauvreté dans chaque pays et établir un plan d'action adapté par pays. (2023-2024)
- Inciter à développer et structurer les partenariats avec des organisations locales pour renforcer les initiatives éducatives et sociales. (2024-2025)
- Développer et diffuser un cadre pédagogique commun basé sur les valeurs de Fondacio. (2024-2026)
- Mettre en place des formations en gestion de projet pour les responsables locaux afin de garantir la pérennité des actions. (2024-2027)
- Expérimenter et formaliser des modèles économiques durables pour assurer la viabilité des initiatives. (2025-2028)

1.2. Former et accompagner des jeunes leaders – acteurs du changement

Objectifs opérationnels :

- Élaborer un programme de formation progressif pour les jeunes leaders intégrant leadership, gestion de projet et spiritualité. (2025-2026)
- Organiser régulièrement des forums, sessions et week-ends de formation pour renforcer les compétences des jeunes engagés. (2024-2028)
- Créer un réseau de mentorat entre anciens et nouveaux jeunes leaders pour favoriser l'échange d'expériences. (2025-2027)
- Développer des opportunités de volontariat international pour encourager l'interculturalité et la transmission des valeurs Fondacio. (2025-2028)

1.3. Offrir des espaces spirituels transformants et porteurs d'espérance

Objectifs opérationnels :

- Promouvoir des événements spirituels annuels dans chaque pays pour favoriser des expériences personnelles et collectives enrichissantes. (2024-2028)
- Former des animateurs à la spiritualité Fondacio pour accompagner les jeunes dans leur cheminement personnel. (2024-2026)

- Utiliser les centres Fondacio comme lieux d'accueil et de ressourcement pour des rencontres et retraites. (2025-2028)
-

2. ÉCOLOGIE INTÉGRALE

2.1. Développer des lieux visibles d'écologie intégrale

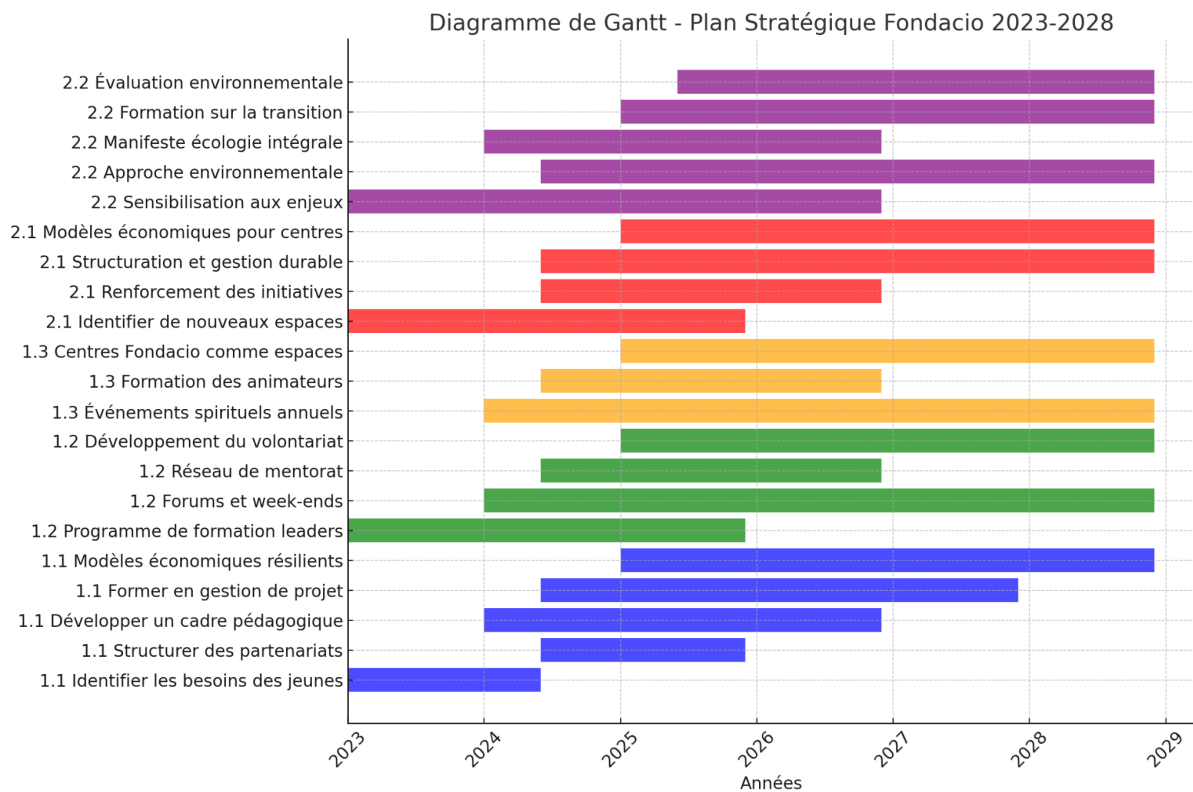
Objectifs opérationnels :

- Identifier et aménager de nouveaux espaces en cohérence avec les principes d'écologie intégrale. (2023-2025)
- Renforcer les initiatives existantes en leur apportant des ressources et des compétences spécifiques. (2024-2026)
- Accompagner les équipes locales dans la structuration et la gestion durable des projets d'écologie intégrale. (2024-2028)
- Mettre en place des modèles économiques permettant l'autofinancement des centres écologiques. (2025-2028)

2.2. Développer une culture transverse d'écologie intégrale

Objectifs opérationnels :

- Sensibiliser les communautés locales aux enjeux de l'écologie intégrale à travers des campagnes et formations. (2023-2026)
- Intégrer une approche environnementale dans l'organisation des événements et rencontres Fondacio. (2024-2028)
- Rédiger et diffuser un manifeste de l'écologie intégrale servant de guide commun à toutes les initiatives. (2024-2026)
- Élaborer une formation spécifique sur la transition écologique pour les leaders de projets et communautés. (2025-2028)
- Mettre en place un système d'évaluation environnementale des projets afin de viser la neutralité carbone. (2025-2028)



MÉTHODOLOGIE DE MISE EN ŒUVRE

1. Gouvernance et Coordination

- Création de comités internationaux de suivi et de pilotage par thématique (Co-présidence avec : cercle enfance jeunesse, cercle écologie intégrale, équipe programme leaders, cercle accompagnement terrain). (2023-2024)
- Nomination de responsables régionaux pour assurer la mise en œuvre des actions. (2023-2024)
- Organisation de réunions régulières pour le suivi des avancées et l'ajustement des stratégies. (2024-2028) ; Place du GRPP ?
- Visites de membres de la coprésidence et/ou comités internationaux aux pays pour l'accompagnement local

2. Mobilisation des Ressources

- Identification de partenaires financiers et institutionnels. (2023-2025)
- Structuration de campagnes de financement participatif pour certains projets spécifiques. (2024-2026)
- Développement de formations pour renforcer les capacités internes en gestion de projet et recherche de fonds. (2024-2028)

3. Communication et Partage d'Expériences

- Création d'une plateforme collaborative en ligne pour centraliser les outils et expériences des projets. (2024-2026)
- Organisation de webinaires et de rencontres inter-pays pour favoriser l'échange de bonnes pratiques. (2025-2028)
- Place du GRPP ?
- Mise en place d'une communication externe valorisant les actions et les résultats obtenus. (2025-2028)

4. Suivi et Évaluation

- Définition d'indicateurs précis pour mesurer l'impact des actions engagées. (2025-2026)
- Évaluation annuelle des progrès avec publication de rapports synthétiques. (2024-2028)
- Ajustement des stratégies en fonction des retours terrain et des évaluations effectuées. (2025-2028)